

Estrategia de Entrevista: Recopilación de Información

2 Construcción del Rapport

Construcción del Rapport

Se describe como **aquella relación que ocurre entre el entrevistador y el sujeto, cuyo intercambio es generalmente positivo** (Tickle-DeGnen y Rosenthal, 1990), incluye la atención hacia las preocupaciones del otro (Kleinman, 2006) y la importancia de un proceso que se desarrolla bajo respeto y confianza (Duke et al., 2018).

2. Tácticas de rapport conversacional
El rapport conversacional va a **permitir que se establezca el entorno o contexto de una interacción productiva** a lo largo de toda la entrevista. Para generar este tipo de rapport, el entrevistador debe utilizar:

- tácticas de elicitación y
- tácticas de escucha activa

Las tácticas de Rapport Conversacional se extraen de la entrevista motivacional (Miller y Rollnick, 2013) e incluyen .

- 2.2 adaptación
- 2.3 evocación
- 2.4 aceptación
- 2.5 empatía

para demostrar respeto e interés por el sujeto (por ejemplo, Alison et al., 2013; Alison et al., 2014).



Rapport