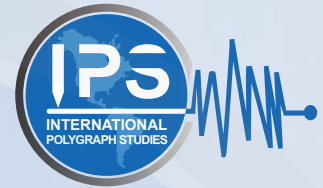


Estrategia de Entrevista: Recopilación de Información

3 Tácticas de creación de rapport relacional



Las técnicas relacionales generalmente **intentan crear una relación entre el entrevistador y el entrevistado** mediante el intercambio y la validación de información personal.

3.2 Destacar las similitudes entre entrevistador y entrevistado

(Brimbal, Dianiska et al., 2019)

3.1 La **autodivulgación** por parte del entrevistador puede aumentar la compenetración, a la vez que provoca la autodivulgación del sujeto

(Dianiska et al., 2020; Goodman-Delahunty et al., 2014).

3.3 **Ofrecer afirmaciones** (incrementando la autoestima del entrevistado subrayando los aspectos positivos de su identidad)